

DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA

ECONOMÍA 1º BACHILLERATO

EVALUACIÓN DEL PROCESO DE APRENDIZAJE DEL ALUMNADO. PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN. ALUMNOS CON MATERIAS PENDIENTES DEL CURSO ANTERIOR.

Procedimientos de evaluación.

La evaluación se realizará tomando como referencia las **competencias clave**, las **competencias específicas**, los **criterios de evaluación** generales aplicables a cada una de las competencias específicas y los **contenidos** de la materia expresados en forma de **saberes**.

La evaluación del proceso de aprendizaje del alumnado será **continua**, es decir, se realizará durante todos los periodos lectivos. Esto supone que la aplicación del proceso de evaluación del alumnado requiere su asistencia regular a las clases, así como la participación en las situaciones de aprendizaje propuestas y realización y presentación de los productos finales que demuestren aprendizaje.

Se **observarán**: la atención a las explicaciones que se den en el aula o en la plataforma Teams/aula virtual, el interés en la presentación de los resultados de las tareas que se pidan y la participación activa en el desarrollo de las situaciones de aprendizaje. Las evidencias por parte del alumno se mostrarán a través de la toma de notas sobre los contenidos necesarios para demostrar aprendizaje, las preguntas que formule en relación a la información objeto de estudio, la consecuente interacción con la profesora y sus compañeros, la actitud investigadora, las intervenciones relacionadas con el contenido y el trabajo realizado en pequeño grupo o en grupo clase, la consulta del material de trabajo propuesto, la presentación de los productos finales que se propongan y la realización y entrega de las pruebas objetivas que se planteen.

Se indicarán actividades para realizar fuera de los periodos lectivos, al objeto de consolidar lo aprendido.

Un referente más de evaluación serán diferentes pruebas de carácter escrito u oral, a desarrollar en el aula.

Se realizarán **pruebas** objetivas y exámenes de carácter **escrito** por cada evaluación, así como una **prueba de recuperación por evaluación al comienzo del trimestre siguiente, a excepción de la tercera evaluación**.

Estas consideraciones serán tenidas en cuenta tanto si la clase es presencial como si por motivos de la situación sanitaria u otros motivos, las clases se tienen que desarrollar temporalmente en formato a distancia.

Los **procedimientos de evaluación** que se van a utilizar son:

- **Procedimiento 1: pruebas escritas** de carácter **teórico, práctico, o ambos**, sobre el desarrollo de los contenidos de la materia. Son pruebas que el alumno realizará sin ningún material de apoyo. Los criterios de corrección de las pruebas escritas son: conocimientos, claridad en la exposición y redacción, corrección ortográfica, tanto en lo referente a la claridad de la letra como a la corrección al escribir (por cada falta de ortografía se restará 0,1 mientras que por cada cuatro tildes se descontará también otro 0,1 sobre la nota de la prueba), redacción, capacidad de síntesis y rigor en el desarrollo matemático y análisis gráfico.

● **Procedimiento 2: Trabajo diario en clase** (con o sin material de apoyo), **o fuera del aula** si es el caso, para la resolución y corrección de actividades propuestas (ejercicios prácticos, comentarios de textos, situaciones de aprendizaje...), y su **exposición oral**, si se considera oportuno, que puntualmente pueden ser calificadas por la profesora, por el propio alumno, o por uno de sus compañeros. Entre los criterios de corrección a seguir estarán: la originalidad, el trabajo de investigación, la claridad y expresión, la capacidad de síntesis, la exposición, las fuentes consultadas, la conclusión, así como la corrección ortográfica en los mismos términos que para la corrección de las pruebas escritas.

Consideraciones generales para los procedimientos de evaluación.

- Si el alumno **no ha asistido con regularidad** a las sesiones de desarrollo de las clases, **o** bien sí ha asistido, pero muestra **alguna evaluación o varias sin superar**, deberá realizar una **prueba objetiva** en un momento cercano a final de curso para poder superar la materia.
- Si el alumno **pierde el derecho a la evaluación continua** según indica la normativa, se realizará una única **prueba escrita** a final de curso.
- Si el alumno **no se presenta a una prueba escrita**, esta será calificada con la nota "0", salvo en el caso de que la ausencia esté debidamente justificada con un **justificante médico o similar con carácter oficial**. En este último caso, se le repetirá la prueba en otra fecha previamente convenida.
- Si el alumno es sorprendido con **material de apoyo no permitido en una prueba escrita** se le retirará la misma, siendo calificada con la **nota "0"**.

Criterios de calificación.

La calificación de los alumnos se realizará siguiendo los procedimientos establecidos anteriormente, y será numérica, expresándose en cifras enteras del 1 al 10, siendo la calificación de 5 o superior, la que reconoce la adquisición de los objetivos de la asignatura.

Se establecen tres sesiones de evaluación ordinaria, y una sesión extraordinaria, en función del calendario elaborado por Jefatura de Estudios.

Evaluación por criterios de evaluación.

En cada uno de los procedimientos de evaluación expuestos anteriormente (pruebas escritas, trabajo diario, exposiciones orales, situaciones de aprendizaje, ...) se especificará qué criterio de evaluación se está evaluando y su calificación, que se transformará sobre 10 puntos (*ej.: si las preguntas referenciadas a un criterio de evaluación están puntuadas sobre 2,5 puntos y el alumno obtiene un 2, su calificación será de 8 en ese criterio de evaluación*).

Si a lo largo de un trimestre se evalúa un criterio de evaluación varias veces utilizando un mismo procedimiento de evaluación se hará la media aritmética para obtener la calificación de ese criterio de evaluación.

En el caso de que un criterio de evaluación haya sido evaluado utilizando un único procedimiento de evaluación esa será la calificación obtenida en dicho criterio de evaluación.

La nota final de cada evaluación será la media aritmética obtenida en cada uno de los criterios de evaluación que hayan sido evaluados en dicho trimestre y si alguno de ellos ya hubiese sido evaluado en trimestres anteriores, se hará nuevamente la media aritmética de las calificaciones obtenidas en los trimestres afectados (considerando también las calificaciones obtenidas en las pruebas de recuperación).

La calificación final de la asignatura se calculará mediante la media aritmética de las calificaciones obtenidas en los distintos criterios de evaluación que hayan sido objeto de evaluación a lo largo del curso, teniéndose en cuenta las calificaciones con decimales obtenidas en cada una de las evaluaciones aprobadas en el curso. Si la calificación final de la asignatura presenta decimales, se tendrán en cuenta estas consideraciones:

- Si el decimal es 0,75 o mayor, la nota se redondeará por exceso.
- Si es de 0,50 o menor, se redondeará por defecto.
- Si se encuentra entre más de 0,50 y menos de 0,75 se atenderá a la actitud del alumno en clase, faltas de asistencia o puntualidad no justificada y atención, participación e interés por el aprendizaje, para redondear por exceso o por defecto.

[illegible]

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	UNIDADES
<p>1.2. Comprender el problema de la escasez identificando los motivos y comparando, de manera justificada, diferentes estrategias económicas de resolución del mismo.</p> <p>1.3. Conocer los procesos que intervienen en la toma de las decisiones económicas de manera individual y colectiva, analizando el impacto que tienen en la sociedad.</p> <p>6.1. Plantear soluciones socioeconómicas que respondan a necesidades individuales y colectivas investigando y explorando la realidad económica teniendo en cuenta diversos factores y aplicando las herramientas propias del ámbito de la economía.</p>	<p>Unidad 1.</p> <p>Economía, la ciencia de las decisiones.</p>
<p>1.1. Comprender la realidad económica actual, analizando la repercusión de las decisiones adoptadas en el ámbito económico, valorando los procesos de integración económica y estableciendo comparaciones sobre las soluciones alternativas que ofrecen los distintos sistemas</p> <p>1.2. Comprender el problema de la escasez identificando los motivos y comparando, de manera justificada, diferentes estrategias económicas de resolución del mismo.</p> <p>1.3. Conocer los procesos que intervienen en la toma de las decisiones económicas de manera individual y colectiva, analizando el impacto que tienen en la sociedad</p> <p>6.1. Plantear soluciones socioeconómicas que respondan a necesidades individuales y colectivas investigando y explorando la realidad económica teniendo en cuenta diversos factores y aplicando las herramientas propias del ámbito de la economía.</p>	<p>Unidad 2.</p> <p>Crecimiento y organización.</p>
<p>1.2. Comprender el problema de la escasez identificando los motivos y comparando, de manera justificada, diferentes estrategias económicas de resolución del mismo.</p> <p>6.1. Plantear soluciones socioeconómicas que respondan a necesidades individuales y colectivas investigando y explorando la realidad económica teniendo en cuenta diversos factores y aplicando las herramientas propias del ámbito de la economía</p>	<p>Unidad 3.</p> <p>La producción.</p>
<p>2.2. Entender el funcionamiento del mercado y la naturaleza de las transacciones que tienen lugar en él, analizando elementos como la oferta, la demanda, los precios, los tipos de mercado y los agentes implicados y reflexionado sobre su importancia como fuente de mejora económica y social.</p> <p>6.1. Plantear soluciones socioeconómicas que respondan a necesidades individuales y colectivas investigando y explorando la realidad económica teniendo en cuenta diversos factores y aplicando las herramientas propias del ámbito de la economía.</p>	<p>Unidad 4.</p> <p>El mercado.</p>

<p>2.2. Entender el funcionamiento del mercado y la naturaleza de las transacciones que tienen lugar en él, analizando elementos como la oferta, la demanda, los precios, los tipos de mercado y los agentes implicados y reflexionado sobre su importancia como fuente de mejora económica y social.</p> <p>6.1. Plantear soluciones socioeconómicas que respondan a necesidades individuales y colectivas investigando y explorando la realidad económica teniendo en cuenta diversos factores y aplicando las herramientas propias del ámbito de la economía.</p>	<p>Unidad 5.</p> <p>Tipos de mercado.</p>
<p>2.2. Entender el funcionamiento del mercado y la naturaleza de las transacciones que tienen lugar en él, analizando elementos como la oferta, la demanda, los precios, los tipos de mercado y los agentes implicados y reflexionado sobre su importancia como fuente de mejora económica y social.</p> <p>6.1. Plantear soluciones socioeconómicas que respondan a necesidades individuales y colectivas investigando y explorando la realidad económica teniendo en cuenta diversos factores y aplicando las herramientas propias del ámbito de la economía.</p>	<p>Unidad 6.</p> <p>El mercado de trabajo.</p>
<p>2.1. Valorar la repercusión de los fallos del mercado a nivel microeconómico y facilitar el proceso de toma de decisiones en este ámbito, reconociendo y comprendiendo el funcionamiento del mismo.</p> <p>2.3. Analizar con espíritu crítico los fallos del mercado, evaluando sus consecuencias y reflexionando sobre sus posibles soluciones.</p> <p>6.1. Plantear soluciones socioeconómicas que respondan a necesidades individuales y colectivas investigando y explorando la realidad económica teniendo en cuenta diversos factores y aplicando las herramientas propias del ámbito de la economía.</p>	<p>Unidad 7.</p> <p>El papel del Estado.</p>
<p>3.1. Conocer cómo se produce el desarrollo económico y el bienestar social valorando, con sentido crítico, el papel de los distintos agentes económicos que intervienen en el flujo circular de la renta.</p> <p>3.2. Diferenciar los costes y beneficios que se generan en el flujo circular de la renta para cada uno de los agentes económicos, estableciendo relaciones entre ellos y determinando su repercusión en el desarrollo económico y bienestar social.</p> <p>6.1. Plantear soluciones socioeconómicas que respondan a necesidades individuales y colectivas investigando y explorando la realidad económica teniendo en cuenta diversos factores y aplicando las herramientas propias del ámbito de la economía.</p>	<p>Unidad 8.</p> <p>Indicadores y equilibrio macroeconómico.</p>
<p>3.1. Conocer cómo se produce el desarrollo económico y el bienestar social valorando, con sentido crítico, el papel de los distintos agentes</p>	<p>Unidad 9.</p>

<p>económicos que intervienen en el flujo circular de la renta.</p> <p>3.2. Diferenciar los costes y beneficios que se generan en el flujo circular de la renta para cada uno de los agentes económicos, estableciendo relaciones entre ellos y determinando su repercusión en el desarrollo económico y bienestar social.</p> <p>6.1. Plantear soluciones socioeconómicas que respondan a necesidades individuales y colectivas investigando y explorando la realidad económica teniendo en cuenta diversos factores y aplicando las herramientas propias del ámbito de la economía.</p>	<p>La macroeconomía.</p>
<p>4.1. Conocer y comprender el funcionamiento del sistema financiero valorando sus efectos sobre la economía real y analizando los elementos que intervienen en las decisiones financieras relacionadas con la inversión, el ahorro, los productos financieros y la búsqueda de fuentes de financiación.</p> <p>6.1. Plantear soluciones socioeconómicas que respondan a necesidades individuales y colectivas investigando y explorando la realidad económica teniendo en cuenta diversos factores y aplicando las herramientas propias del ámbito de la economía.</p>	<p>Unidad 10.</p> <p>El dinero y la política monetaria.</p>
<p>4.1. Conocer y comprender el funcionamiento del sistema financiero valorando sus efectos sobre la economía real y analizando los elementos que intervienen en las decisiones financieras relacionadas con la inversión, el ahorro, los productos financieros y la búsqueda de fuentes de financiación.</p> <p>4.2. Planificar y gestionar con responsabilidad y progresiva autonomía las finanzas personales y adoptar decisiones fundamentadas a partir del conocimiento y comprensión del sistema financiero y de los elementos que intervienen en las decisiones financieras, valorando los efectos que estas pueden provocar en la economía real.</p> <p>4.3. Adquirir conocimientos financieros a partir del análisis del sistema financiero, su funcionamiento y los efectos que se derivan de las decisiones adoptadas en él y estableciendo conexiones entre estos aprendizajes y las decisiones financieras personales que afectan a la vida cotidiana.</p> <p>6.1. Plantear soluciones socioeconómicas que respondan a necesidades individuales y colectivas investigando y explorando la realidad económica teniendo en cuenta diversos factores y aplicando las herramientas propias del ámbito de la economía.</p>	<p>Unidad 11.</p> <p>El sistema financiero. La Bolsa.</p>
<p>5.2. Comprender los retos económicos actuales analizando, de forma crítica y constructiva, el entorno, identificando aquellos elementos que condicionan y transforman la economía y fomentando iniciativas que respondan a las necesidades que plantean estos retos.</p> <p>6.1. Plantear soluciones socioeconómicas que respondan a necesidades individuales y colectivas investigando y explorando la</p>	<p>Unidad 12.</p> <p>El comercio internacional.</p>

<p>realidad económica teniendo en cuenta diversos factores y aplicando las herramientas propias del ámbito de la economía.</p>	
<p>5.1. Proponer iniciativas que fomenten la equidad, la justicia y la sostenibilidad a partir de la identificación de los retos y desafíos que plantea la economía actual, analizando, con sentido crítico, el impacto que provocan la globalización, la nueva economía y la revolución digital en el bienestar económico y social de los ciudadanos y ciudadanas.</p> <p>5.2. Comprender los retos económicos actuales analizando, de forma crítica y constructiva, el entorno, identificando aquellos elementos que condicionan y transforman la economía y fomentando iniciativas que respondan a las necesidades que plantean estos retos.</p> <p>6.1. Plantear soluciones socioeconómicas que respondan a necesidades individuales y colectivas investigando y explorando la realidad económica teniendo en cuenta diversos factores y aplicando las herramientas propias del ámbito de la economía.</p>	<p>Unidad 13.</p> <p>Unión Europea y globalización.</p>
<p>5.1. Proponer iniciativas que fomenten la equidad, la justicia y la sostenibilidad a partir de la identificación de los retos y desafíos que plantea la economía actual, analizando, con sentido crítico, el impacto que provocan la globalización, la nueva economía y la revolución digital en el bienestar económico y social de los ciudadanos y ciudadanas.</p> <p>5.2. Comprender los retos económicos actuales analizando, de forma crítica y constructiva, el entorno, identificando aquellos elementos que condicionan y transforman la economía y fomentando iniciativas que respondan a las necesidades que plantean estos retos.</p> <p>6.1. Plantear soluciones socioeconómicas que respondan a necesidades individuales y colectivas investigando y explorando la realidad económica teniendo en cuenta diversos factores y aplicando las herramientas propias del ámbito de la economía.</p>	<p>Unidad 14.</p> <p>Desequilibrios de la economía mundial.</p>

Actividades de recuperación.

• Recuperación de evaluaciones.

En el caso de que el alumno no supere la primera o segunda evaluación, se prevé la realización de una prueba objetiva y escrita para superar las evaluaciones suspensas al comienzo del trimestre siguiente respectivamente, salvo la tercera evaluación que se realizará en el mes de junio. En esta prueba se evaluarán los distintos criterios de evaluación trabajados en dichas evaluaciones, con el fin de obtener una calificación relativa a cada uno de los criterios de evaluación (transformada sobre 10 puntos). La nota de recuperación será la media aritmética de las calificaciones obtenidas en cada criterio de evaluación (no se tendrá en cuenta el resto de procedimientos de evaluación).

• Recuperación final de junio.

Si se suspende una o varias evaluaciones, se prevé una única prueba de recuperación final de las evaluaciones pendientes en el mes de junio. La prueba exigida tendrá la misma estructura

de las realizados a lo largo de todas y cada una de las evaluaciones y la calificación final se obtendrá nuevamente mediante la media aritmética de las calificaciones obtenidas en cada criterio de evaluación.

Para superar la asignatura en la prueba de recuperación final, habrá que superar de manera individual cada una de las evaluaciones para poder hacer media aritmética y obtener una calificación final, de manera que la prueba objetiva y escrita final tendrá tantas partes como evaluaciones pendientes tenga el alumno.

La calificación de los alumnos en el momento de recuperación será numérica en base a una prueba objetiva, expresándose la valoración en cifras enteras del 1 al 10, siendo la calificación de 5 o superior, la que reconoce la adquisición de los objetivos de los conocimientos evaluados.

Respecto a cualquier aspecto relacionado con la evaluación y recuperación de esta materia, no recogido con anterioridad, así como en lo referente al proceso de reclamaciones, se atenderá a lo que la legislación correspondiente indique como forma de proceder.

Alumnos con materias pendientes de cursos anteriores.

Procedimiento de evaluación.

Para evaluar a los alumnos que tengan pendiente la materia Economía de 1º de Bachillerato, se establecerán contactos continuados a lo largo de todo el curso escolar.

Se consensuará con estos alumnos los momentos de realización de pruebas escritas para la valoración de su aprendizaje en la asignatura. Se prevé realizar tres pruebas, según las tres evaluaciones definidas en la programación.

Se pedirán tareas a entregar por los alumnos a efectos de comprobar el seguimiento y comprensión de la asignatura antes de realizar las pruebas objetivas de examen.

Criterios de calificación.

La calificación final de la asignatura será una expresión numérica resultado de realizar una media aritmética con las calificaciones obtenidas en cada una de las pruebas parciales realizadas.

Se realizará dicha media siempre que la calificación obtenida en cada parcial sea de cinco puntos o superior.

En caso de no superar las pruebas parciales, se realizará una recuperación única y final de los contenidos que no se hayan superado en las pruebas parciales.

EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO 2º BACHILLERATO

EVALUACIÓN DEL PROCESO DE APRENDIZAJE DEL ALUMNADO. PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN. ALUMNOS CON MATERIAS PENDIENTES DEL CURSO ANTERIOR.

Procedimientos de evaluación: La evaluación se realizará tomando como referencia las **competencias clave**, las **competencias específicas**, los **criterios de evaluación** generales aplicables a cada una de las competencias específicas y los **contenidos** de la materia expresados en forma de **saberes**.

La evaluación del proceso de aprendizaje del alumnado será **continua**, es decir, se realizará durante todos los periodos lectivos. Esto supone que la aplicación del proceso de evaluación del alumnado requiere su asistencia regular a las clases, así como la participación en las situaciones de aprendizaje propuestas y realización y presentación de los productos finales que demuestren aprendizaje.

Se **observarán**: la atención a las explicaciones que se den en el aula o en la plataforma Teams/aula virtual, el interés en la presentación de los resultados de las tareas que se pidan y la participación activa en el desarrollo de las situaciones de aprendizaje. Las evidencias por parte del alumno se mostrarán a través de la toma de notas sobre los contenidos necesarios para demostrar aprendizaje, las preguntas que formule en relación a la información objeto de estudio, la consecuente interacción con la profesora y sus compañeros, la actitud investigadora, las intervenciones relacionadas con el contenido y el trabajo realizado en pequeño grupo o en grupo clase, la consulta del material de trabajo propuesto, la presentación de los productos finales que se propongan y la realización y entrega de las pruebas objetivas que se planteen.

Se indicarán actividades para realizar fuera de los periodos lectivos, al objeto de consolidar lo aprendido.

Los **instrumentos de evaluación** que se van a utilizar son:

- **Pruebas escritas** de carácter **teórico, práctico, o ambos**, sobre el desarrollo de los contenidos de la materia. Son pruebas que el alumno realizará sin ningún material de apoyo. Los criterios de corrección de las pruebas escritas son: conocimientos, claridad en la exposición y redacción, corrección ortográfica, tanto en lo referente a la claridad de la letra como a la corrección al escribir (por cada falta de ortografía se restará 0,1 mientras que por cada cuatro tildes se descontará también otro 0,1 sobre la nota de la prueba), redacción, capacidad de síntesis y rigor en el desarrollo matemático y análisis gráfico. Se realizarán una o dos pruebas escritas por evaluación.

- **Trabajo diario en clase** (con o sin material de apoyo), **o fuera del aula** si es el caso, para la resolución y corrección de actividades propuestas (ejercicios prácticos, comentarios de textos, situaciones de aprendizaje...), y su **exposición oral**, si se considera oportuno, que puntualmente pueden ser calificadas por la profesora, por el propio alumno, o por uno de sus compañeros. Entre los criterios de corrección a seguir estarán: la originalidad, el trabajo de investigación, la claridad y expresión, la capacidad de síntesis, la exposición, las fuentes consultadas, la conclusión, así como la corrección ortográfica en los mismos términos que para la corrección de las pruebas escritas.
- **Guía de observación:** Se basa en una lista de indicadores que pueden redactarse como afirmaciones o preguntas, que orientan el trabajo de observación dentro del aula señalando los aspectos que son relevantes al observar. Puede utilizarse para observar las respuestas de los alumnos en una actividad.

Consideraciones generales para los procedimientos de evaluación.

- Si el alumno **no ha asistido con regularidad** a las sesiones de desarrollo de las clases, **o** bien sí ha asistido, pero muestra **alguna evaluación o varias sin superar**, deberá realizar una **prueba objetiva** en un momento cercano a final de curso para poder superar la materia.
- Si el alumno **no se presenta a una prueba escrita**, esta será calificada con la nota "0", salvo en el caso de que la ausencia esté debidamente justificada con un **justificante médico o similar con carácter oficial**. En este último caso, se le repetirá la prueba en otra fecha previamente convenida.
- Si el alumno es sorprendido con **material de apoyo no permitido en una prueba escrita** se le retirará la misma, siendo calificada con la **nota "0"**.

Criterios de calificación.

La calificación de los alumnos se realizará siguiendo los procedimientos establecidos anteriormente, y será numérica, expresándose en cifras enteras del 1 al 10, siendo la calificación de 5 o superior, la que reconoce la adquisición de los objetivos de la asignatura.

Se establecen tres sesiones de evaluación ordinaria, y una sesión extraordinaria, en función del calendario elaborado por Jefatura de Estudios.

Evaluación por criterios de evaluación.

En cada uno de los procedimientos de evaluación expuestos anteriormente (pruebas escritas, trabajo diario, exposiciones orales, situaciones de

aprendizaje, ...) se especificará qué criterio de evaluación se está evaluando y su calificación, que se transformará sobre 10 puntos (*ej.: si las preguntas referenciadas a un criterio de evaluación están puntuadas sobre 2,5 puntos y el alumno obtiene un 2, su calificación será de 8 en ese criterio de evaluación*).

Si a lo largo de un trimestre se evalúa un criterio de evaluación varias veces utilizando un mismo procedimiento de evaluación se hará la media aritmética para obtener la calificación de ese criterio de evaluación.

En el caso de que un criterio de evaluación haya sido evaluado utilizando un único procedimiento de evaluación esa será la calificación obtenida en dicho criterio de evaluación.

La calificación de cada criterio de evaluación se obtendrá mediante la media ponderada asignada a cada procedimiento de evaluación.

La nota final de cada evaluación será la media aritmética obtenida en cada uno de los criterios de evaluación que hayan sido evaluados en dicho trimestre y si alguno de ellos ya hubiese sido evaluado en trimestres anteriores, se hará nuevamente la media aritmética de las calificaciones obtenidas en los trimestres afectados (considerando también las calificaciones obtenidas en las pruebas de recuperación).

Si a lo largo del curso se evalúa un criterio de evaluación varias veces se hará la media aritmética de las calificaciones obtenidas en los diferentes trimestres para obtener la calificación de ese criterio de evaluación en cada una de las evaluaciones.

La calificación final de la asignatura se calculará mediante la media aritmética de las calificaciones obtenidas en los distintos criterios de evaluación que hayan sido objeto de evaluación a lo largo del curso.

A continuación, se detallan los criterios de evaluación que afectan a cada una de las unidades de contenidos que se impartirán a lo largo del curso, así como los pesos o porcentajes asociados:

CRIT. EVAL	1.1	1.2	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	3.3	3.4	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2	5.3	5.4
%	8,96	7,46	5,97	5,97	2,99	7,46	4,48	2,99	2,99	10,44	10,44	7,46	7,46	7,46	4,48	2,99
1ª Evaluación																
UD1			X	X	X					X	X					
UD2	X		X	X	X											
UD3				X		X	X	X	X							
UD4	X	X	X			X			X							
2ª Evaluación																
UD5						X	X	X		X	X		X	X		
UD6			X	X		X	X									
UD7	X	X											X	X		
UD8										X	X	X	X	X	X	X
3ª Evaluación																
UD9										X	X	X	X	X	X	X
UD10	X	X								X	X	X				
UD11	X	X				X				X	X	X				
UD12	X	X								X	X	X	X	X	X	

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	UNIDADES
<p>2.1 Valorar la capacidad de adaptación ágil, responsable y sostenible de las empresas a los cambios del entorno y a las exigencias del mercado investigando el entorno económico y social y su influencia en la actividad empresarial.</p> <p>2.2 Conocer los distintos tipos de empresa, sus elementos y funciones, así como las formas jurídicas que adoptan, relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores y las exigencias de capital.</p> <p>2.3 Identificar y analizar las características del entorno en el que la empresa desarrolla su actividad, explicando, a partir de ellas, las distintas estrategias y decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales de su actividad.</p> <p>4.1 Gestionar eficazmente la información y facilitar el proceso de toma de decisiones a partir de la información obtenida tanto en el ámbito interno como externo de la empresa y aplicando estrategias y nuevas fórmulas comunicativas.</p> <p>4.2 Seleccionar estrategias de comunicación aplicadas al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas comunicativas que faciliten la gestión eficaz de la información y la transmisión de la misma a otros.</p>	<p>Unidad 1.</p> <p>La economía y la empresa.</p>
<p>1.1 Comprender la importancia de la actividad empresarial y el emprendimiento dentro de la economía actual, reconociendo el poder de transformación que ejercen en la sociedad y reflexionando sobre el valor la innovación y la digitalización.</p>	<p>Unidad 2.</p> <p>El emprendimiento.</p>

<p>2.1 Valorar la capacidad de adaptación ágil, responsable y sostenible de las empresas a los cambios del entorno y a las exigencias del mercado investigando el entorno económico y social y su influencia en la actividad empresarial.</p> <p>2.2 Conocer los distintos tipos de empresa, sus elementos y funciones, así como las formas jurídicas que adoptan, relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores y las exigencias de capital.</p> <p>2.3 Identificar y analizar las características del entorno en el que la empresa desarrolla su actividad, explicando, a partir de ellas, las distintas estrategias y decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales de su actividad.</p>	
<p>2.2 Conocer los distintos tipos de empresa, sus elementos y funciones, así como las formas jurídicas que adoptan, relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores y las exigencias de capital.</p> <p>3.1 Proponer un modelo de negocio o de gestión diferenciado que permita dar respuesta a las necesidades actuales, comparando distintos modelos y utilizando estrategias y herramientas de diseño creativo.</p> <p>3.2 Analizar las características organizativas y funcionales de la empresa, analizando a partir de ellas, las decisiones de planificación, gestión y optimización de actividades, recursos y asociaciones clave del modelo de negocio.</p> <p>3.3 Analizar y tomar decisiones sobre los procesos productivos desde la perspectiva de la eficiencia y la productividad, definiendo el soporte necesario para hacer realidad el modelo de negocio.</p> <p>3.4 Analizar las características del mercado y explicar, de acuerdo con ellas, la propuesta de valor, canales, relaciones con clientes y fuentes de ingresos del modelo de negocio.</p>	<p>Unidad 3.</p> <p>La organización en la empresa.</p>
<p>1.1 Comprender la importancia de la actividad empresarial y el emprendimiento dentro de la economía actual, reconociendo el poder de transformación que ejercen en la sociedad y reflexionando sobre el valor la innovación y la digitalización.</p> <p>1.2 Analizar el papel de la I+D+I en el desarrollo social y empresarial, identificando nuevas tendencias y tecnologías que tienen un alto impacto en la economía.</p> <p>2.1 Valorar la capacidad de adaptación ágil, responsable y sostenible de las empresas a los cambios del entorno y a las exigencias del mercado investigando el entorno económico y social y su influencia en la actividad empresarial.</p> <p>3.1 Proponer un modelo de negocio o de gestión diferenciado que permita dar</p>	<p>Unidad 4.</p> <p>¿A quién voy a vender? La actividad comercial y el marketing.</p>

<p>respuesta a las necesidades actuales, comparando distintos modelos y utilizando estrategias y herramientas de diseño creativo.</p> <p>3.4 Analizar las características del mercado y explicar, de acuerdo con ellas, la propuesta de valor, canales, relaciones con clientes y fuentes de ingresos del modelo de negocio.</p>	
<p>3.1 Proponer un modelo de negocio o de gestión diferenciado que permita dar respuesta a las necesidades actuales, comparando distintos modelos y utilizando estrategias y herramientas de diseño creativo.</p> <p>3.2 Analizar las características organizativas y funcionales de la empresa, analizando a partir de ellas, las decisiones de planificación, gestión y optimización de actividades, recursos y asociaciones clave del modelo de negocio.</p> <p>3.3 Analizar y tomar decisiones sobre los procesos productivos desde la perspectiva de la eficiencia y la</p> <p>4.1 Gestionar eficazmente la información y facilitar el proceso de toma de decisiones a partir de la información obtenida tanto en el ámbito interno como externo de la empresa y aplicando estrategias y nuevas fórmulas comunicativas.</p> <p>4.2 Seleccionar estrategias de comunicación aplicadas al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas comunicativas que faciliten la gestión eficaz de la información y la transmisión de la misma a otros.</p> <p>5.1 Validar la propuesta de modelo de negocio diseñado dentro de un contexto determinado, definiéndolo a partir de las tendencias clave del momento, la situación macroeconómica, el mercado y la competencia, comprendiendo todo el proceso llevado a cabo y aplicando técnicas de estudio previsional y herramientas de análisis empresarial.</p> <p>5.2 Determinar previsionalmente la estructura de ingresos y costes, calculando su beneficio y umbral de rentabilidad, a partir del modelo de negocio planteado.</p>	<p>Unidad 5.</p> <p>¿Cómo voy a producir y con quién? Función de producción.</p>
<p>2.1 Valorar la capacidad de adaptación ágil, responsable y sostenible de las empresas a los cambios del entorno y a las exigencias del mercado investigando el entorno económico y social y su influencia en la actividad empresarial.</p> <p>2.2 Conocer los distintos tipos de empresa, sus elementos y funciones, así como las formas jurídicas que adoptan, relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores y las exigencias de capital.</p> <p>3.1 Proponer un modelo de negocio o de gestión diferenciado que permita dar respuesta a las necesidades actuales, comparando distintos modelos y utilizando estrategias y herramientas de diseño creativo.</p> <p>3.2 Analizar las características organizativas y funcionales de la empresa, analizando a partir de ellas, las decisiones de planificación, gestión y</p>	<p>Unidad 6.</p> <p>¿Cómo se organiza el personal de una empresa? La gestión de recursos humanos.</p>

<p>optimización de actividades, recursos y asociaciones clave del modelo de negocio.</p>	
<p>1.1 Comprender la importancia de la actividad empresarial y el emprendimiento dentro de la economía actual, reconociendo el poder de transformación que ejercen en la sociedad y reflexionando sobre el valor la innovación y la digitalización.</p> <p>1.2 Analizar el papel de la I+D+I en el desarrollo social y empresarial, identificando nuevas tendencias y tecnologías que tienen un alto impacto en la economía.</p> <p>5.1 Validar la propuesta de modelo de negocio diseñado dentro de un contexto determinado, definiéndolo a partir de las tendencias clave del momento, la situación macroeconómica, el mercado y la competencia, comprendiendo todo el proceso llevado a cabo y aplicando técnicas de estudio previsional y herramientas de análisis empresarial.</p> <p>5.2 Determinar previsionalmente la estructura de ingresos y costes, calculando su beneficio y umbral de rentabilidad, a partir del modelo de negocio planteado.</p>	<p>Unidad 7.</p> <p>¿Cómo consigue la empresa el dinero que necesita y a qué lo destina?</p> <p>Función financiera e inversión.</p>
<p>4.1 Gestionar eficazmente la información y facilitar el proceso de toma de decisiones a partir de la información obtenida tanto en el ámbito interno como externo de la empresa y aplicando estrategias y nuevas fórmulas comunicativas.</p> <p>4.2 Seleccionar estrategias de comunicación aplicadas al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas comunicativas que faciliten la gestión eficaz de la información y la transmisión de la misma a otros.</p> <p>4.3 Exponer el proyecto de modelo de negocio llevado a cabo utilizando las herramientas necesarias que permitan despertar el interés y cautivar a los demás con la propuesta de valor presentada.</p> <p>5.1 Validar la propuesta de modelo de negocio diseñado dentro de un contexto determinado, definiéndolo a partir de las tendencias clave del momento, la situación macroeconómica, el mercado y la competencia, comprendiendo todo el proceso llevado a cabo y aplicando técnicas de estudio previsional y herramientas de análisis empresarial.</p> <p>5.2 Determinar previsionalmente la estructura de ingresos y costes, calculando su beneficio y umbral de rentabilidad, a partir del modelo de negocio planteado.</p> <p>5.3 Elaborar un plan de negocio básico sobre un escenario simulado concreto, justificando las decisiones tomadas.</p> <p>5.4 Analizar y explicar la situación económico-financiera, a partir de la información recogida tanto en el balance como en la cuenta de pérdidas y</p>	<p>Unidad 8.</p> <p>El patrimonio y las cuentas anuales de la empresa.</p>

<p>ganancias e indicando las posibles soluciones a los desequilibrios encontrados.</p>	
<p>4.1 Gestionar eficazmente la información y facilitar el proceso de toma de decisiones a partir de la información obtenida tanto en el ámbito interno como externo de la empresa y aplicando estrategias y nuevas fórmulas comunicativas.</p> <p>4.2 Seleccionar estrategias de comunicación aplicadas al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas comunicativas que faciliten la gestión eficaz de la información y la transmisión de la misma a otros.</p> <p>4.3 Exponer el proyecto de modelo de negocio llevado a cabo utilizando las herramientas necesarias que permitan despertar el interés y cautivar a los demás con la propuesta de valor presentada.</p> <p>5.1 Validar la propuesta de modelo de negocio diseñado dentro de un contexto determinado, definiéndolo a partir de las tendencias clave del momento, la situación macroeconómica, el mercado y la competencia, comprendiendo todo el proceso llevado a cabo y aplicando técnicas de estudio previsional y herramientas de análisis empresarial.</p> <p>5.2 Determinar previsionalmente la estructura de ingresos y costes, calculando su beneficio y umbral de rentabilidad, a partir del modelo de negocio planteado.</p> <p>5.3 Elaborar un plan de negocio básico sobre un escenario simulado concreto, justificando las decisiones tomadas.</p> <p>5.4 Analizar y explicar la situación económico-financiera, a partir de la información recogida tanto en el balance como en la cuenta de pérdidas y ganancias e indicando las posibles soluciones a los desequilibrios encontrados.</p>	<p>Unidad 9.</p> <p>La situación financiera de la empresa. El análisis y la interpretación de la información contable.</p>
<p>1.1 Comprender la importancia de la actividad empresarial y el emprendimiento dentro de la economía actual, reconociendo el poder de transformación que ejercen en la sociedad y reflexionando sobre el valor la innovación y la digitalización.</p> <p>1.2 Analizar el papel de la I+D+I en el desarrollo social y empresarial, identificando nuevas tendencias y tecnologías que tienen un alto impacto en la economía.</p> <p>4.1 Gestionar eficazmente la información y facilitar el proceso de toma de decisiones a partir de la información obtenida tanto en el ámbito interno como externo de la empresa y aplicando estrategias y nuevas fórmulas comunicativas.</p> <p>4.2 Seleccionar estrategias de comunicación aplicadas al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas comunicativas que faciliten la gestión eficaz de la información y la transmisión de la misma a otros.</p> <p>4.3 Exponer el proyecto de modelo de negocio llevado a cabo utilizando las herramientas necesarias que permitan despertar el interés y cautivar a los demás con la propuesta de valor presentada.</p>	<p>Unidad 10.</p> <p>La digitalización y los nuevos modelos de negocio.</p>

<p>1.1 Comprender la importancia de la actividad empresarial y el emprendimiento dentro de la economía actual, reconociendo el poder de transformación que ejercen en la sociedad y reflexionando sobre el valor la innovación y la digitalización.</p> <p>1.2 Analizar el papel de la I+D+I en el desarrollo social y empresarial, identificando nuevas tendencias y tecnologías que tienen un alto impacto en la economía.</p> <p>3.1 Proponer un modelo de negocio o de gestión diferenciado que permita dar respuesta a las necesidades actuales, comparando distintos modelos y utilizando estrategias y herramientas de diseño creativo.</p> <p>4.1 Gestionar eficazmente la información y facilitar el proceso de toma de decisiones a partir de la información obtenida tanto en el ámbito interno como externo de la empresa y aplicando estrategias y nuevas fórmulas comunicativas.</p> <p>4.2 Seleccionar estrategias de comunicación aplicadas al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas comunicativas que faciliten la gestión eficaz de la información y la transmisión de la misma a otros.</p> <p>4.3 Exponer el proyecto de modelo de negocio llevado a cabo utilizando las herramientas necesarias que permitan despertar el interés y cautivar a los demás con la propuesta de valor presentada.</p>	<p>Unidad 11.</p> <p>La innovación en los modelos de negocio.</p>
<p>1.1 Comprender la importancia de la actividad empresarial y el emprendimiento dentro de la economía actual, reconociendo el poder de transformación que ejercen en la sociedad y reflexionando sobre el valor la innovación y la digitalización.</p> <p>1.2 Analizar el papel de la I+D+I en el desarrollo social y empresarial, identificando nuevas tendencias y tecnologías que tienen un alto impacto en la economía.</p> <p>4.1 Gestionar eficazmente la información y facilitar el proceso de toma de decisiones a partir de la información obtenida tanto en el ámbito interno como externo de la empresa y aplicando estrategias y nuevas fórmulas comunicativas.</p> <p>4.2 Seleccionar estrategias de comunicación aplicadas al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas comunicativas que faciliten la gestión eficaz de la información y la transmisión de la misma a otros.</p> <p>4.3 Exponer el proyecto de modelo de negocio llevado a cabo utilizando las herramientas necesarias que permitan despertar el interés y cautivar a los demás con la propuesta de valor presentada.</p> <p>5.1 Validar la propuesta de modelo de negocio diseñado dentro de un contexto determinado, definiéndolo a partir de las tendencias clave del momento, la situación macroeconómica, el mercado y la competencia, comprendiendo todo el proceso llevado a cabo y aplicando técnicas de estudio previsional y herramientas de análisis empresarial.</p>	<p>Unidad 12.</p> <p>¿Qué es el plan de negocio? La estructura del plan de empresa.</p>

<p>5.2 Determinar previsionalmente la estructura de ingresos y costes, calculando su beneficio y umbral de rentabilidad, a partir del modelo de negocio planteado.</p> <p>5.3 Elaborar un plan de negocio básico sobre un escenario simulado concreto, justificando las decisiones tomadas.</p>	
---	--

Medidas de recuperación

- Recuperación de evaluaciones: Se valorará la posibilidad de hacer exámenes de recuperación al final de cada una de las evaluaciones si el alumno no obtiene una calificación de 5 o superior en el cómputo total de calificaciones obtenidas en los criterios de evaluación valorados. En esta prueba se evaluarán los distintos criterios de evaluación trabajados en dichas evaluaciones, con el fin de obtener una calificación relativa a cada uno de los criterios de evaluación (transformada sobre 10 puntos). La nota de recuperación será la media aritmética de las calificaciones obtenidas en cada criterio de evaluación (no se tendrá en cuenta el resto de los procedimientos de evaluación).
- Recuperación final de junio.: Si se suspende una o varias evaluaciones se valorará la posibilidad de una única prueba de recuperación final de las evaluaciones pendientes en el mes de junio. La prueba exigida tendrá la misma estructura de las realizadas a lo largo de todas y cada una de las evaluaciones y la calificación final se obtendrá nuevamente mediante la media aritmética de las calificaciones obtenidas en cada criterio de evaluación.

Alumnos con materias pendientes de cursos anteriores.

Procedimiento de evaluación.

Los alumnos matriculados en segundo de bachillerato que tengan pendiente la

materia de primero deberán considerar las informaciones establecidas en la programación de 1º de Economía para poder superar la asignatura.

Para evaluar los aprendizajes adquiridos, se asociarán los diferentes criterios de evaluación a los instrumentos de evaluación utilizados en las unidades. Los instrumentos de evaluación son las pruebas escritas y las diferentes tareas a efectos de comprobar el seguimiento y comprensión de la asignatura.

Criterios de calificación.

La nota final de la materia del alumno a nivel criterial, será la nota obtenida por los criterios de evaluación utilizados a lo largo de la programación con su correspondiente ponderación.

Para aprobar la materia, la nota media final del alumno de los criterios de evaluación tiene que ser 5 o más.

FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN 2º BACHILLERATO

EVALUACIÓN DEL PROCESO DE APRNEDIZAJE DEL ALUMNADO: PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN. ALUMNOS CON MATERIAS PENDIENTES DEL CUROS ANTERIOR.

Procedimientos de evaluación

Los elementos que forman parte del proceso de evaluación son los criterios de evaluación (qué evaluar), las técnicas e instrumentos de evaluación (cómo evaluar), los momentos de la evaluación (cuándo evaluar), los agentes evaluadores (quién evalúa) y la calificación de los aprendizajes del alumnado.

¿Qué evaluar? La evaluación de los aprendizajes del alumnado tendrá como referente último la consecución de los objetivos establecidos para la etapa y el grado de adquisición de las competencias. No obstante, el referente fundamental serán los criterios de evaluación.

¿Cómo evaluar? A través de los diferentes instrumentos de evaluación. En esta PD se hace uso de los siguientes instrumentos:

TÉCNICA DE EVALUACIÓN	INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN
De observación	Guía de observación
De análisis del desempeño	Trabajo de investigación Proyecto
De rendimiento	Pruebas escritas Pruebas orales

¿Cuándo evaluar?

Los momentos de evaluación son al principio del proceso (inicial) a través de la técnica del análisis de desempeño, a lo largo del proceso (continua) a través de la técnica del análisis de desempeño y al final de proceso (sumativa) a través de la técnica de rendimiento.

¿Quién evalúa? Los agentes evaluadores son el docente (la llamada heteroevaluación) que es la que más importancia y peso tiene y el alumno, tanto si se hace uso de la autoevaluación como de la coevaluación.

Consideraciones generales para los procedimientos de evaluación.

- Si el alumno no se presenta a una prueba escrita, esta será calificada con la nota "0", salvo en el caso de que la ausencia esté debidamente justificada con un justificante médico o similar con carácter oficial. En este último caso, se le repetirá la prueba en otra fecha previamente convenida.
- Si el alumno es sorprendido con material de apoyo en una prueba escrita se le retirará la misma, siendo calificada con la nota "0".

- Los porcentajes asignados a cada procedimiento de evaluación pueden variar a criterio del profesor en función del desarrollo del curso, características de los alumnos, funcionamiento del grupo-clase, etc., siendo comunicado a los alumnos con la suficiente antelación de acuerdo.

Criterios de calificación

Tras el proceso de evaluación anteriormente nombrado, se realiza un proceso de calificación, el cual consiste en poner una nota numérica a esa evaluación del alumnado. Utilizando para ello el cuaderno del profesor de *additio*.

De este modo, se toma como referente los criterios de evaluación:

- Se evaluarán y calificarán todos los criterios de calificación contemplados para 2º Bachillerato, en el Decreto 40/2022, con una escala numérica de 0 a 10.
- Para evaluar y calificar los aprendizajes adquiridos, se asociarán los diferentes criterios de evaluación a los instrumentos de evaluación utilizados en las unidades, tal y como se contempla en esta programación.
- Cuando un criterio de evaluación se evalúe y se califique en diferentes unidades didácticas, la calificación de ese criterio será la nota media de las veces que se ha utilizado, porcentuado, posteriormente, por el peso que tenga ese criterio de evaluación en la programación.
- La calificación de las evaluaciones de seguimiento corresponderá con los criterios de evaluación calificados y evaluados hasta el momento.
- La calificación final:
 - La nota final de FAG del alumno a nivel criterial, será la nota obtenida por los criterios de evaluación utilizados a lo largo de la programación con su correspondiente ponderación.
 - Para aprobar la materia, la nota media final del alumno de los criterios de evaluación tiene que ser 5 o más. Para la asignación de la nota cualitativa, se tendrá en cuenta la media criterial: (1- 4,9: Insuficiente), (5-5,9 suficiente), (6-6'9: Bien), (7-8'9: Notable), (9-10: Sobresaliente)
- Otros aspectos importantes:
 - En el caso de que un alumno copie algún trabajo de otro compañero o en caso de que copie en el examen, los criterios de evaluación que se estén evaluando con dichas pruebas tendrán una calificación de 0.
 - Las faltas injustificadas durante las actividades de calificación, o la no realización de trabajos, exámenes y diferentes pruebas prácticas, supondrán una calificación de 0 en los criterios de evaluación que se estén evaluando con dichas pruebas.

A continuación, se muestra el peso de cada uno de los criterios de evaluación

	Crit. Eval.	1.1	1.2	1.3	1.4	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3	3. 4	4.1	4.2	4.3	4.4	5.1	5.2	5.3	5.4	6.1	6.2	6.3	6.4
	%	3.6 3%	5.4 5%	5.4 5%	3.6 3%	3.6 3%	9.0 9%	3.6 3%	3.6 3%	9.0 9%	1.8 1%	5.4 5%	3. 63 %	7.2 7%	3.6 3%	3.6 3%	3.6 3%	3.6 3%	3.6 3%	3.6 3%	3.6 3%	3.6 3%	1.8 1%	1.8 1%	1.8 1%
1 ^{ER} TRIME STRE	UD1	X	X	X	X	X																			
	UD2		X		X			X	X	X	X							X	X	X	X	X	X	X	
	UD3			X											X	X									X
	UD4						X			X															
2° TRIME STRE	UD5									X															
	UD6									X				X	X	X									
	UD7						X						X												

3^{ER} TRIME STRE	UD8						X					X		X			X								
	UD9						X					X		X			X								
	PROY ECTO	X	X	X		X	X	X	X	X		X	X	X				X	X	X	X	X			

Criterios de evaluación	Peso CE	Contenidos de materia	Contenidos transversales	Instrumento de evaluación	Agente evaluador	UD
1.1 Relacionar distintos aspectos de la innovación con el desarrollo sostenible y la calidad de vida, proponiendo diferentes ideas de negocio. (CD3, CC4, CE1)	3.63%	A2, A4	CT1, CT3, CT4, CT5	Prueba oral	Heteroevaluación	1, PRO YEC TO
				Guía de observación	Heteroevaluación	1
				Proyecto	Heteroevaluación	1, PRO YEC TO
1.2 Analizar la información económica del sector empresarial en el que se situará la empresa partiendo de ella para iniciar su	5.45%	A8, B6	CT1, CT3, CT4	Prueba escrita	Heteroevaluación	1
				Proyecto	Coevaluación	1

proyecto empresarial. (CCL3, STEM4, CD1, CD3, CPSAA4, CE1)				Guía de observación	Heteroevaluación	1
1.3 Seleccionar una idea de negocio, valorando y argumentando de forma técnica la elección. (CCL3, CD3, CE1, CE3)	5.45%	A1, A2, A3, A4, A4, A5, A6, A8	CT1, CT3, CT4, CT5	Prueba oral	Coevaluación	1,3
				Proyecto	Heteroevaluación	1,3
				Guía de observación	Heteroevaluación	1,3
1.4 Identificar proyectos innovadores de emprendimiento social, analizando las consecuencias que tienen en el desarrollo de la economía local y en el bienestar de la sociedad. (CCL3, CD1, CD3, CPSAA4, CC4, CE1, CE3)	3.63%	A7	CT1, CT2, CT5	Prueba oral	Heteroevaluación	1
				Proyecto	Coevaluación	1
				Prueba escrita	Heteroevaluación.	1
2.1 Valorar las capacidades del promotor del proyecto, teniéndolas en cuenta para ser un buen emprendedor. (CD1, CE2)	3.63%	A1, A2, A3, A4	CT1, CT3	Prueba oral	Heteroevaluación	1
				Guía de observación	Heteroevaluación	1
				Proyecto	Coevaluación	1
2.2 Analizar la viabilidad económica del proyecto, poniéndola en práctica en su propio proyecto de empresa. (CCL3, STEM1, STEM4, CD3, CE2)	9.09%	2.85%	CT3	Prueba escrita	Heteroevaluación	4,7,8,9
				Proyecto	Coevaluación	4,7,8,9
				Prueba oral	Heteroevaluación	4,7,8,9
		B1, B2, B5	CT2, CT3	Proyecto	Heteroevaluación	2

2.3 Decidir la ubicación y la dimensión ideal de la empresa estudiando el entorno local. (CD1, CD3, CPSAA4, CE3)	3.63%			Prueba escrita	Heteroevaluación	2
				Prueba oral	Heteroevaluación	2
2.4 Ser conscientes de la responsabilidad social, de la empresa en la toma de decisiones, conociendo las consecuencias de llevar adelante el proyecto empresarial. (CD3, CPSAA4, CC2, CE3)	3.63%	B3	CT1, CT3, CT5	Proyecto	Heteroevaluación	2
				Prueba escrita	Heteroevaluación	2
				Prueba oral	Heteroevaluación	2
3.1 Identificar las diferentes áreas funcionales del proyecto empresarial desarrollando la idea de negocio y valorando la importancia de cada una de ellas dentro de la empresa. (CE3)	9.09%	C1, C2, C3, C4, C5, C6	CT3, CT5	Prueba escrita	Heteroevaluación	2,5,6
				Proyecto	Heteroevaluación	2,5,6
				Prueba oral	Coevaluación	2,5,6
3.2 Analizar estrategias de economía circular, aplicándolas al diseño de productos servicios a ofrecer como consecuencia de su proyecto empresarial. (CCL3, CD1, CD3, CPSAA4, CC2, CE3)	1.81%	A6	CT1, CT3	Proyecto	Heteroevaluación	2,5
				Prueba oral	Heteroevaluación	2,5
				Trabajo de investigación	Heteroevaluación	2,5
3.3 Aplicar diferentes herramientas administrativas y contables, realizando ejercicios prácticos relacionados con la empresa. (STEM1, STEM4)	5.45%	C1, C5, D5	CT1, CT3, CT5	Prueba escrita	Heteroevaluación	8,9
				Proyecto	Heteroevaluación	8,9
				Prueba oral	Coevaluación	8,9
3.4 Conocer las distintas fuentes de financiación empresarial, así como sus ventajas e inconvenientes, recabando	3.63%	C6	CT4	Prueba escrita	Heteroevaluación	7
				Proyecto	Heteroevaluación	

información sobre las mismas. (CCL3, STEM1, STEM4, CD1, CD3, CPSAA4, CE3)				Prueba oral	Coevaluación	
4.1 Conocer e identificar los conceptos básicos de los principales impuestos en la economía española profundizando en los que afectan a las empresas. (CD1, CPSAA4, CC2)	7.27%	C5	CT4	Prueba escrita	Heteroevaluación	6,8,9
				Trabajo de investigación	Coevaluación	6,8,9
				Proyecto	Heteroevaluación	6,8,9
4.2 Valorar la importancia de la responsabilidad fiscal, observando y estudiando tanto las consecuencias positivas que tiene, como las negativas de su carencia. (CCL3, CD1, CD3, CPSAA4, CC2)	3.63%	C5	CT4, CT5	Prueba oral	Heteroevaluación	3,6
				Prueba escrita	Heteroevaluación	3,6
				Prueba oral	Heteroevaluación	3,6
4.3 Analizar el impacto y la repercusión de la tributación empresarial valorando cómo influye en la economía de su entorno. (CCL3, CD1, CPSAA4, CC2)	3.63%	C5	CT4, CT5	Prueba escrita	Heteroevaluación	3,6
				Prueba oral	Heteroevaluación	3,6
				Proyecto	Coevaluación	3,6
4.4 Realizar supuestos prácticos sencillos del ciclo contable y de análisis de las cuentas anuales, aplicando la normativa contable y valorando la situación patrimonial, económica y financiera de la empresa. (STEM1)	3.63%	C5	CT3, CT4, CT5	Prueba escrita	Heteroevaluación	8,9
				Proyecto	Heteroevaluación	8,9
				Guía de observación	Heteroevaluación	8,9
	3.63%	D1, D2	CT3, CT4	Prueba escrita	Heteroevaluación	2,5

5.1 Identificar las partes del proceso de comunicación escrita y oral, reconociendo los elementos que aportan información al proceso. (CCL1)				Prueba oral	Heteroevaluación	2,5
				Guía de observación	Heteroevaluación	2,5
5.2 Desarrollar habilidades básicas para realizar simulaciones de procesos de comunicación efectiva en una empresa, poniéndolas en práctica al desarrollar su proyecto empresarial. (CCL1, CCL3, CD2, CD4, CPSAA1.1, CCEC1)	3.63%	D3, D4, D5	CT1, CT3	Prueba oral	Heteroevaluación	2,5
				Guía de observación	Heteroevaluación	2,5
				Proyecto	Heteroevaluación	2,5
5.3 Reconocer los elementos de la narrativa de un proyecto, aplicándolos a potenciar la imagen de marca la empresa. (CCL1, CCL3, CD1, CD2, CD3, CD4)	3.63%	B4, C3, D5	CT3, CT5	Proyecto	Heteroevaluación	2,5
				Prueba oral	Coevaluación	2,5
				Guía de observación	Heteroevaluación	2,5
5.4 Realizar presentaciones efectivas de una idea de negocio utilizando herramientas TIC. (CCL1, CCL3, CD1, CD2, CD3, CD4, CE3, CCEC3.1)	3.63%	A8, D5	CT1, CT3, CT5	Prueba oral	Heteroevaluación	2
				Proyecto	Heteroevaluación	2
				Guía de observación	Heteroevaluación	2
6.1 Analizar, de forma crítica y constructiva, el contexto local de una propuesta emprendedora, valorando los efectos de la transformación económica y social de su entorno más cercano, y fomentando iniciativas socialmente responsables. (CCL3, CPSAA4, CC4, CE1, CE2, CE3)	3.63%	A6, A7, B1, B2	CT1, CT2, CT4	Prueba oral	Heteroevaluación	2
				Guía de observación	Heteroevaluación	2
				Proyecto	Heteroevaluación	2

6.2 Proponer alternativas y nuevas soluciones a retos que respondan al interés colectivo, reconociendo la importancia de la economía circular. (STEM3, CD2, CC4, CE1, CE3)	1.81%	A7, D1	CT3, CT5	Prueba oral	Heteroevaluación	2
				Proyecto	Heteroevaluación	2
				Guía de observación	Heteroevaluación	2
6.3 Generar actitudes sensibles y comportamientos responsables, estableciendo correspondencias entre la iniciativa emprendedora desarrollada y la economía local. (CD2, CPSAA4, CC4, CE1, CE2, CE3)	1.81%	A1, A6, A7	CT3	Prueba oral	Heteroevaluación	2
				Guía de observación	Heteroevaluación	2
				Prueba escrita	Heteroevaluación	2
6.4 Comprender y aplicar formas de calidad diferenciada, desarrolladas por la administración pública, útiles para poner en valor iniciativas emprendedoras singulares y sostenibles unidas a un contexto local, aplicándolas al producto o servicio de su proyecto de empresa. (STEM3, CD2, CPSAA4, CE1, CE2)	1.81%	A6, A7, A8, B1, B2	CT3	Proyecto	Heteroevaluación	3
				Prueba oral	Coevaluación	3
				Guía de observación	Heteroevaluación	3

- ❖ Las pruebas escritas: De carácter teórico, práctico, o ambos, sobre el desarrollo de los contenidos de la asignatura. Una o dos pruebas por evaluación. Son pruebas que el alumno realizará sin ningún material de apoyo. Los criterios de corrección de las pruebas escritas son: Conocimientos, claridad en la exposición y redacción, corrección ortográfica, tanto en lo referente a la claridad de la letra como a la corrección al escribir (por cada falta de ortografía se restará 0,1 mientras que por cada cuatro tildes se descontará también otro 0,1 sobre la nota de la prueba), redacción, capacidad de síntesis y rigor en el desarrollo matemático y análisis gráfico.

- ❖ Las pruebas orales: Para ello, hacemos uso de dos herramientas de calificación, la heteroevaluación realizada por el profesor mediante una rúbrica y la coevaluación que es la evaluación a cargo del grupo.
- ❖ Proyecto: Se trata de un plan de negocio donde los alumnos deciden de idea de negocio a llevar a cabo, detallando las diferentes fases del mismo.
- ❖ Trabajo de investigación: Entre los criterios de corrección a seguir estarán: la originalidad, el trabajo de investigación, la claridad y expresión, la capacidad de síntesis, la exposición, las fuentes consultadas, la conclusión.
- ❖ Guía de observación: Se basa en una lista de indicadores que pueden redactarse como afirmaciones o preguntas, que orientan el trabajo de observación dentro del aula señalando los aspectos que son relevantes al observar. Puede utilizarse para observar las respuestas de los alumnos en una actividad.

Medidas de recuperación

Debido a las características de la evaluación, no se realizan recuperaciones tras obtener un suspenso en cualquiera de las evaluaciones de seguimiento, ya que, si la nota final de los criterios de evaluación se obtiene un 5 o más, el alumno tendría aprobada la materia. A pesar de ello, se establecerán medidas de refuerzo cuando el progreso del alumno no sea el adecuado.

Si en la calificación final, un alumno no obtiene un 5.0 en la nota criterial de la materia, el alumno deberá realizar las pruebas pertinentes para recuperar los criterios de evaluación no superados.