

EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO

EVALUACIÓN DEL PROCESO DE APRENDIZAJE DEL ALUMNADO. PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN. ALUMNOS CON MATERIAS PENDIENTES DEL CURSO ANTERIOR.

Procedimientos de evaluación.

La evaluación se realizará tomando como referencia las competencias clave, las competencias específicas, los criterios de evaluación generales aplicables a cada una de las competencias específicas y los contenidos de la materia expresados en forma de saberes.

La evaluación del proceso de aprendizaje del alumnado será continua, es decir, se realizará durante todos los periodos lectivos. Esto supone que la aplicación del proceso de evaluación del alumnado requiere su asistencia regular a las clases, así como la participación en las situaciones de aprendizaje propuestas y realización y presentación de los productos finales que demuestren aprendizaje.

Se observarán: la atención a las explicaciones que se den en el aula o en la plataforma Teams/aula virtual, el interés en la presentación de los resultados de las tareas que se pidan y la participación activa en el desarrollo de las situaciones de aprendizaje.

Las evidencias por parte del alumno se mostrarán a través de la toma de notas sobre los contenidos necesarios para demostrar aprendizaje, las preguntas que formule en relación a la información objeto de estudio, la consecuente interacción con la profesora y sus compañeros, la actitud investigadora, las intervenciones relacionadas con el contenido y el trabajo realizado en pequeño grupo o en grupo clase, la consulta del material de trabajo propuesto, la presentación de los productos finales que se propongan y la realización y entrega de las pruebas objetivas que se planteen.

Se propondrán actividades a realizar fuera de los periodos lectivos.

Un referente más de evaluación serán diferentes pruebas, a realizar normalmente en el aula que serán objeto de valoración.

Se realizarán una prueba objetiva o examen de carácter escrito por cada evaluación, así como una prueba de recuperación por evaluación al comienzo del trimestre siguiente, a excepción de la tercera evaluación.

Estas consideraciones serán tenidas en cuenta tanto si la clase es presencial como si por motivos de la situación sanitaria u otros, las clases se tienen que desarrollar temporalmente en formato a distancia.

El departamento considera importante la realización de una prueba global en los últimos días lectivos de la tercera evaluación, de todos los contenidos vistos a lo largo del curso, con el

objetivo de que alumnos que deseen ir a la prueba EBAU vayan en las mejores condiciones posibles y recordando lo visto en los primeros meses.

La nota de ésta prueba nunca empeorará los resultados obtenidos por el alumno (media aritmética de las tres evaluaciones). En el caso de que el alumno obtuviera una nota inferior a la media, se le respetaría la nota media obtenida en todo el curso. Y en el caso de que la nota de esta prueba fuera superior a la nota media, el alumno tendría como resultado la nota de la prueba.

Los procedimientos de evaluación que se van a utilizar son:

- Procedimiento 1. Las pruebas escritas de carácter teórico, práctico, o ambos, sobre el desarrollo de los contenidos de la asignatura. Una prueba por evaluación. Son pruebas que el alumno realizará sin ningún material de apoyo. Los criterios de corrección de las pruebas escritas son: conocimientos, claridad en la exposición y redacción, corrección ortográfica, tanto en lo referente a la claridad de la letra como a la corrección al escribir (por cada falta de ortografía se restará 0,1 mientras que por cada cuatro tildes se descontará también otro 0,1 sobre la nota de la prueba), redacción, capacidad de síntesis y rigor en el desarrollo matemático y análisis gráfico. La participación de las pruebas escritas en la nota final de la evaluación: será del 75%.
- Procedimiento 2: Trabajo diario en clase (con o sin material de apoyo), o fuera del aula si es el caso, para la resolución y corrección de actividades propuestas (ejercicios prácticos, comentarios de textos, situaciones de aprendizaje...), y su exposición oral, si se considera oportuno, que puntualmente pueden ser calificadas por la profesora, por el propio alumno, o por uno de sus compañeros. Entre los criterios de corrección a seguir estarán: la originalidad, el trabajo de investigación, la claridad y expresión, la capacidad de síntesis, la exposición, las fuentes consultadas, la conclusión, así como la corrección ortográfica en los mismos términos que para la corrección de las pruebas escritas. La participación del trabajo diario en la nota final de la evaluación será del 25%.
- Procedimiento 3: Se presupone que el deber de los alumnos es tener un comportamiento correcto y respetuoso en el aula, asistir con total regularidad a clase y con puntualidad, así como cumplir con la realización de las actividades propuestas en el aula o para casa. Los aspectos a evaluar en este procedimiento sólo contarán negativamente según la siguiente rúbrica:

DESCRIPTORES	- 0,25	- 0,15	0
Comportamiento en clase	El alumno manifiesta falta de interés y actitud de trabajo en más de cinco sesiones lectivas en el trimestre y molesta a sus compañeros.	El alumno no mantiene interés y actitud de trabajo entre una y cinco sesiones lectivas en el trimestre y molesta a sus compañeros.	El alumno mantiene interés y actitud activa de trabajo y no molesta a sus compañeros.
Asistencia a clase	El alumno falta a clase más de dos sesiones lectivas sin justificar.	El alumno falta clase una o dos sesiones lectivas sin justificar.	El alumno asiste a todas las sesiones lectivas, y en caso de ausencia presenta justificante de forma correcta.
Puntualidad	El alumno llega con retraso más de cinco sesiones lectivas en el trimestre.	El alumno llega con retraso entre una y cinco sesiones lectivas en el trimestre.	El alumno llega siempre puntual.

Trabajo en clase y en casa	El alumno no realiza más de cinco de las tareas que se piden en el trimestre.	El alumno no realiza entre una y cinco de las tareas que se piden en el trimestre.	El alumno realiza todas las tareas que se le piden.
-----------------------------------	---	--	---

Consideraciones generales para los procedimientos de evaluación.

- Si el alumno no ha asistido con regularidad a las sesiones de desarrollo de las clases, o bien sí ha asistido, pero muestra alguna evaluación o varias sin superar, deberá realizar una prueba objetiva en un momento cercano a final de curso para poder superar la materia.
- Si el alumno pierde el derecho a la evaluación continua según indica la normativa, se realizará una única prueba escrita a final de curso.
- Si el alumno no se presenta a una prueba escrita, esta será calificada con la nota "0", salvo en el caso de que la ausencia esté debidamente justificada con un justificante médico o similar con carácter oficial. En este último caso, se le repetirá la prueba en otra fecha previamente convenida.
- Si el alumno es sorprendido con material de apoyo en una prueba escrita se le retirará la misma, siendo calificada con la nota "0".

Criterios de calificación.

La calificación de los alumnos se realizará siguiendo los criterios establecidos a continuación, y será numérica, expresándose en cifras enteras del 1 al 10, siendo la calificación de 5 o superior, la que reconoce la adquisición de los objetivos de la asignatura.

Se establecen tres sesiones de evaluación según el calendario elaborado por Jefatura de Estudios.

Se evaluarán los siguientes bloques de pruebas e instrumentos de evaluación:

- Cuestionarios teóricos y pruebas objetivas escritas de carácter teórico, práctico, o ambos, sobre el desarrollo de los contenidos de la asignatura. Un examen por evaluación. 75%.
- Trabajo diario en clase, o fuera del aula si es el caso, exposiciones o intervenciones para la resolución y corrección de actividades propuestas, que puntualmente puede solicitar el profesor para su corrección individual y calificación. 25%.

La nota de las evaluaciones se calculará sumando las notas obtenidas en las pruebas e instrumentos de evaluación anteriormente establecidos.

Respecto de la calificación final de la asignatura, la forma de valoración observará las calificaciones con decimales obtenidas en cada una de las evaluaciones aprobadas en el curso, efectuándose una media aritmética.

Para los alumnos que pierdan el derecho a la evaluación continua según indica la normativa, se realizará una única prueba escrita a final de curso.

En evaluación final de junio se planteará la realización de un examen global para subir la calificación obtenida, de forma que, si la calificación del examen supera a la media obtenida en el curso, el alumno será calificado con la calificación mejorada.

En convocatoria extraordinaria se realizará una prueba única de toda la asignatura, independientemente de que durante el curso se haya aprobado alguna de las evaluaciones. La prueba tendrá tres partes, y se pide superar cada parte de forma individual para poder hacer una media y tener la calificación final.

Todos estos criterios descritos se mantendrán tanto si las clases se desarrollan de manera presencial según la forma habitual, como si se desarrollan en formato a distancia si la situación sanitaria u otra circunstancia determina pasar a este formato de enseñanza.

Evaluación por criterios de evaluación.

En cada uno de los procedimientos de evaluación expuestos anteriormente (pruebas escritas, trabajo diario, exposiciones orales, situaciones de aprendizaje, ...) se especificará qué criterio de evaluación se está evaluando y su calificación, que se transformará sobre 10 puntos (*ej.: si las preguntas referenciadas a un criterio de evaluación están puntuadas sobre 2,5 puntos y el alumno obtiene un 2, su calificación será de 8 en ese criterio de evaluación*).

Si a lo largo de un trimestre se evalúa un criterio de evaluación varias veces utilizando un mismo procedimiento de evaluación se hará la media aritmética para obtener la calificación de ese criterio de evaluación.

En el caso de que un criterio de evaluación haya sido evaluado utilizando un único procedimiento de evaluación esa será la calificación obtenida en dicho criterio de evaluación.

La calificación de cada criterio de evaluación se obtendrá mediante la media ponderada asignada a cada procedimiento de evaluación.

La nota final de cada evaluación será la media aritmética obtenida en cada uno de los criterios de evaluación que hayan sido evaluados en dicho trimestre y si alguno de ellos ya hubiese sido evaluado en trimestres anteriores, se hará nuevamente la media aritmética de las calificaciones obtenidas en los trimestres afectados (considerando también las calificaciones obtenidas en las pruebas de recuperación).

Si a lo largo del curso se evalúa un criterio de evaluación varias veces se hará la media aritmética de las calificaciones obtenidas en los diferentes trimestres para obtener la calificación de ese criterio de evaluación en cada una de las evaluaciones.

La calificación final de la asignatura se calculará mediante la media aritmética de las calificaciones obtenidas en los distintos criterios de evaluación que hayan sido objeto de evaluación a lo largo del curso, teniéndose en cuenta las calificaciones con decimales obtenidas en cada una de las evaluaciones aprobadas en el curso. Si la calificación final de la asignatura presenta decimales, se tendrán en cuenta estas consideraciones:

- Si el decimal es 0,75 o mayor, la nota se redondeará por exceso.
- Si es de 0,50 o menor, se redondeará por defecto.
- Si se encuentra entre más de 0,50 y menos de 0,75 se atenderá a la actitud del alumno en clase, faltas de asistencia o puntualidad no justificada y atención, participación e interés por el aprendizaje, para redondear por exceso o por defecto.

A continuación, se detallan los criterios de evaluación que afectan a cada una de las unidades de contenidos que se impartirán a lo largo del curso:

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	UNIDADES
-------------------------	----------

<p>2.1 Valorar la capacidad de adaptación ágil, responsable y sostenible de las empresas a los cambios del entorno y a las exigencias del mercado investigando el entorno económico y social y su influencia en la actividad empresarial.</p> <p>2.2 Conocer los distintos tipos de empresa, sus elementos y funciones, así como las formas jurídicas que adoptan, relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores y las exigencias de capital.</p> <p>2.3 Identificar y analizar las características del entorno en el que la empresa desarrolla su actividad, explicando, a partir de ellas, las distintas estrategias y decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales de su actividad.</p> <p>4.1 Gestionar eficazmente la información y facilitar el proceso de toma de decisiones a partir de la información obtenida tanto en el ámbito interno como externo de la empresa y aplicando estrategias y nuevas fórmulas comunicativas.</p> <p>4.2 Seleccionar estrategias de comunicación aplicadas al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas comunicativas que faciliten la gestión eficaz de la información y la trasmisión de la misma a otros.</p>	<p>Unidad 1.</p> <p>La economía y la empresa.</p>
<p>1.1 Comprender la importancia de la actividad empresarial y el emprendimiento dentro de la economía actual, reconociendo el poder de transformación que ejercen en la sociedad y reflexionando sobre el valor la innovación y la digitalización.</p> <p>2.1 Valorar la capacidad de adaptación ágil, responsable y sostenible de las empresas a los cambios del entorno y a las exigencias del mercado investigando el entorno económico y social y su influencia en la actividad empresarial.</p> <p>2.2 Conocer los distintos tipos de empresa, sus elementos y funciones, así como las formas jurídicas que adoptan, relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores y las exigencias de capital.</p> <p>2.3 Identificar y analizar las características del entorno en el que la empresa desarrolla su actividad, explicando, a partir de ellas, las distintas estrategias y decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales de su actividad.</p>	<p>Unidad 2.</p> <p>El emprendimiento.</p>
<p>2.2 Conocer los distintos tipos de empresa, sus elementos y funciones, así como las formas jurídicas que adoptan, relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores y las exigencias de capital.</p> <p>3.1 Proponer un modelo de negocio o de gestión diferenciado que permita dar respuesta a las necesidades actuales, comparando distintos modelos y utilizando estrategias y herramientas de diseño creativo.</p>	<p>Unidad 3.</p> <p>La organización en la empresa.</p>

<p>3.2 Analizar las características organizativas y funcionales de la empresa, analizando a partir de ellas, las decisiones de planificación, gestión y optimización de actividades, recursos y asociaciones clave del modelo de negocio.</p> <p>3.3 Analizar y tomar decisiones sobre los procesos productivos desde la perspectiva de la eficiencia y la productividad, definiendo el soporte necesario para hacer realidad el modelo de negocio.</p> <p>3.4 Analizar las características del mercado y explicar, de acuerdo con ellas, la propuesta de valor, canales, relaciones con clientes y fuentes de ingresos del modelo de negocio.</p>	
<p>1.1 Comprender la importancia de la actividad empresarial y el emprendimiento dentro de la economía actual, reconociendo el poder de transformación que ejercen en la sociedad y reflexionando sobre el valor la innovación y la digitalización.</p> <p>1.2 Analizar el papel de la I+D+I en el desarrollo social y empresarial, identificando nuevas tendencias y tecnologías que tienen un alto impacto en la economía.</p> <p>2.1 Valorar la capacidad de adaptación ágil, responsable y sostenible de las empresas a los cambios del entorno y a las exigencias del mercado investigando el entorno económico y social y su influencia en la actividad empresarial.</p> <p>3.1 Proponer un modelo de negocio o de gestión diferenciado que permita dar respuesta a las necesidades actuales, comparando distintos modelos y utilizando estrategias y herramientas de diseño creativo.</p> <p>3.4 Analizar las características del mercado y explicar, de acuerdo con ellas, la propuesta de valor, canales, relaciones con clientes y fuentes de ingresos del modelo de negocio.</p>	<p>Unidad 4.</p> <p>¿A quién voy a vender? La actividad comercial y el marketing.</p>
<p>3.1 Proponer un modelo de negocio o de gestión diferenciado que permita dar respuesta a las necesidades actuales, comparando distintos modelos y utilizando estrategias y herramientas de diseño creativo.</p> <p>3.2 Analizar las características organizativas y funcionales de la empresa, analizando a partir de ellas, las decisiones de planificación, gestión y optimización de actividades, recursos y asociaciones clave del modelo de negocio.</p> <p>3.3 Analizar y tomar decisiones sobre los procesos productivos desde la perspectiva de la eficiencia y la</p> <p>4.1 Gestionar eficazmente la información y facilitar el proceso de toma de decisiones a partir de la información obtenida tanto en el ámbito interno como externo de la empresa y aplicando estrategias y nuevas fórmulas comunicativas.</p>	<p>Unidad 5.</p> <p>¿Cómo voy a producir y con quién? Función de producción.</p>

<p>4.2 Seleccionar estrategias de comunicación aplicadas al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas comunicativas que faciliten la gestión eficaz de la información y la trasmisión de la misma a otros.</p> <p>5.1 Validar la propuesta de modelo de negocio diseñado dentro de un contexto determinado, definiéndolo a partir de las tendencias clave del momento, la situación macroeconómica, el mercado y la competencia, comprendiendo todo el proceso llevado a cabo y aplicando técnicas de estudio previsional y herramientas de análisis empresarial.</p> <p>5.2 Determinar previsionalmente la estructura de ingresos y costes, calculando su beneficio y umbral de rentabilidad, a partir del modelo de negocio planteado.</p>	
<p>2.1 Valorar la capacidad de adaptación ágil, responsable y sostenible de las empresas a los cambios del entorno y a las exigencias del mercado investigando el entorno económico y social y su influencia en la actividad empresarial.</p> <p>2.2 Conocer los distintos tipos de empresa, sus elementos y funciones, así como las formas jurídicas que adoptan, relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores y las exigencias de capital.</p> <p>3.1 Proponer un modelo de negocio o de gestión diferenciado que permita dar respuesta a las necesidades actuales, comparando distintos modelos y utilizando estrategias y herramientas de diseño creativo.</p> <p>3.2 Analizar las características organizativas y funcionales de la empresa, analizando a partir de ellas, las decisiones de planificación, gestión y optimización de actividades, recursos y asociaciones clave del modelo de negocio.</p>	<p>Unidad 6.</p> <p>¿Cómo se organiza el personal de una empresa? La gestión de recursos humanos.</p>
<p>1.1 Comprender la importancia de la actividad empresarial y el emprendimiento dentro de la economía actual, reconociendo el poder de transformación que ejercen en la sociedad y reflexionando sobre el valor la innovación y la digitalización.</p> <p>1.2 Analizar el papel de la I+D+I en el desarrollo social y empresarial, identificando nuevas tendencias y tecnologías que tienen un alto impacto en la economía.</p> <p>5.1 Validar la propuesta de modelo de negocio diseñado dentro de un contexto determinado, definiéndolo a partir de las tendencias clave del momento, la situación macroeconómica, el mercado y la competencia, comprendiendo todo el proceso llevado a cabo y aplicando técnicas de estudio previsional y herramientas de análisis empresarial.</p> <p>5.2 Determinar previsionalmente la estructura de ingresos y costes, calculando su beneficio y umbral de rentabilidad, a partir del modelo de negocio planteado.</p>	<p>Unidad 7.</p> <p>¿Cómo consigue la empresa el dinero que necesita y a qué lo destina? Función financiera e inversión.</p>

<p>4.1 Gestionar eficazmente la información y facilitar el proceso de toma de decisiones a partir de la información obtenida tanto en el ámbito interno como externo de la empresa y aplicando estrategias y nuevas fórmulas comunicativas.</p> <p>4.2 Seleccionar estrategias de comunicación aplicadas al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas comunicativas que faciliten la gestión eficaz de la información y la trasmisión de la misma a otros.</p> <p>4.3 Exponer el proyecto de modelo de negocio llevado a cabo utilizando las herramientas necesarias que permitan despertar el interés y cautivar a los demás con la propuesta de valor presentada.</p> <p>5.1 Validar la propuesta de modelo de negocio diseñado dentro de un contexto determinado, definiéndolo a partir de las tendencias clave del momento, la situación macroeconómica, el mercado y la competencia, comprendiendo todo el proceso llevado a cabo y aplicando técnicas de estudio previsional y herramientas de análisis empresarial.</p> <p>5.2 Determinar previsionalmente la estructura de ingresos y costes, calculando su beneficio y umbral de rentabilidad, a partir del modelo de negocio planteado.</p> <p>5.3 Elaborar un plan de negocio básico sobre un escenario simulado concreto, justificando las decisiones tomadas.</p> <p>5.4 Analizar y explicar la situación económico-financiera, a partir de la información recogida tanto en el balance como en la cuenta de pérdidas y ganancias e indicando las posibles soluciones a los desequilibrios encontrados.</p>	<p>Unidad 8.</p> <p>El patrimonio y las cuentas anuales de la empresa.</p>
<p>4.1 Gestionar eficazmente la información y facilitar el proceso de toma de decisiones a partir de la información obtenida tanto en el ámbito interno como externo de la empresa y aplicando estrategias y nuevas fórmulas comunicativas.</p> <p>4.2 Seleccionar estrategias de comunicación aplicadas al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas comunicativas que faciliten la gestión eficaz de la información y la trasmisión de la misma a otros.</p> <p>4.3 Exponer el proyecto de modelo de negocio llevado a cabo utilizando las herramientas necesarias que permitan despertar el interés y cautivar a los demás con la propuesta de valor presentada.</p> <p>5.1 Validar la propuesta de modelo de negocio diseñado dentro de un contexto determinado, definiéndolo a partir de las tendencias clave del momento, la situación macroeconómica, el mercado y la competencia, comprendiendo todo el proceso llevado a cabo y</p>	<p>Unidad 9.</p> <p>La situación financiera de la empresa. El análisis y la interpretación de la información contable.</p>

<p>aplicando técnicas de estudio previsional y herramientas de análisis empresarial.</p> <p>5.2 Determinar previsionalmente la estructura de ingresos y costes, calculando su beneficio y umbral de rentabilidad, a partir del modelo de negocio planteado.</p> <p>5.3 Elaborar un plan de negocio básico sobre un escenario simulado concreto, justificando las decisiones tomadas.</p> <p>5.4 Analizar y explicar la situación económico-financiera, a partir de la información recogida tanto en el balance como en la cuenta de pérdidas y ganancias e indicando las posibles soluciones a los desequilibrios encontrados.</p>	
<p>1.1 Comprender la importancia de la actividad empresarial y el emprendimiento dentro de la economía actual, reconociendo el poder de transformación que ejercen en la sociedad y reflexionando sobre el valor la innovación y la digitalización.</p> <p>1.2 Analizar el papel de la I+D+I en el desarrollo social y empresarial, identificando nuevas tendencias y tecnologías que tienen un alto impacto en la economía.</p> <p>4.1 Gestionar eficazmente la información y facilitar el proceso de toma de decisiones a partir de la información obtenida tanto en el ámbito interno como externo de la empresa y aplicando estrategias y nuevas fórmulas comunicativas.</p> <p>4.2 Seleccionar estrategias de comunicación aplicadas al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas comunicativas que faciliten la gestión eficaz de la información y la trasmisión de la misma a otros.</p> <p>4.3 Exponer el proyecto de modelo de negocio llevado a cabo utilizando las herramientas necesarias que permitan despertar el interés y cautivar a los demás con la propuesta de valor presentada.</p>	<p>Unidad 10.</p> <p>La digitalización y los nuevos modelos de negocio.</p>
<p>1.1 Comprender la importancia de la actividad empresarial y el emprendimiento dentro de la economía actual, reconociendo el poder de transformación que ejercen en la sociedad y reflexionando sobre el valor la innovación y la digitalización.</p> <p>1.2 Analizar el papel de la I+D+I en el desarrollo social y empresarial, identificando nuevas tendencias y tecnologías que tienen un alto impacto en la economía.</p> <p>3.1 Proponer un modelo de negocio o de gestión diferenciado que permita dar respuesta a las necesidades actuales, comparando distintos modelos y utilizando estrategias y herramientas de diseño creativo.</p> <p>4.1 Gestionar eficazmente la información y facilitar el proceso de toma de decisiones a partir de la información obtenida tanto en el ámbito interno como externo de la empresa y aplicando estrategias</p>	<p>Unidad 11.</p> <p>La innovación en los modelos de negocio.</p>

<p>y nuevas fórmulas comunicativas.</p> <p>4.2 Seleccionar estrategias de comunicación aplicadas al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas comunicativas que faciliten la gestión eficaz de la información y la trasmisión de la misma a otros.</p> <p>4.3 Exponer el proyecto de modelo de negocio llevado a cabo utilizando las herramientas necesarias que permitan despertar el interés y cautivar a los demás con la propuesta de valor presentada.</p>	
<p>1.1 Comprender la importancia de la actividad empresarial y el emprendimiento dentro de la economía actual, reconociendo el poder de transformación que ejercen en la sociedad y reflexionando sobre el valor la innovación y la digitalización.</p> <p>1.2 Analizar el papel de la I+D+I en el desarrollo social y empresarial, identificando nuevas tendencias y tecnologías que tienen un alto impacto en la economía.</p> <p>4.1 Gestionar eficazmente la información y facilitar el proceso de toma de decisiones a partir de la información obtenida tanto en el ámbito interno como externo de la empresa y aplicando estrategias y nuevas fórmulas comunicativas.</p> <p>4.2 Seleccionar estrategias de comunicación aplicadas al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas comunicativas que faciliten la gestión eficaz de la información y la trasmisión de la misma a otros.</p> <p>4.3 Exponer el proyecto de modelo de negocio llevado a cabo utilizando las herramientas necesarias que permitan despertar el interés y cautivar a los demás con la propuesta de valor presentada.</p> <p>5.1 Validar la propuesta de modelo de negocio diseñado dentro de un contexto determinado, definiéndolo a partir de las tendencias clave del momento, la situación macroeconómica, el mercado y la competencia, comprendiendo todo el proceso llevado a cabo y aplicando técnicas de estudio previsional y herramientas de análisis empresarial.</p> <p>5.2 Determinar previsionalmente la estructura de ingresos y costes, calculando su beneficio y umbral de rentabilidad, a partir del modelo de negocio planteado.</p> <p>5.3 Elaborar un plan de negocio básico sobre un escenario simulado concreto, justificando las decisiones tomadas.</p>	<p>Unidad 12.</p> <p>¿Qué es el plan de negocio? La estructura del plan de empresa.</p>

Actividades de recuperación.

- Recuperación de evaluaciones.

En el caso de que el alumno no supere la primera o segunda evaluación, se prevé la realización de una prueba objetiva y escrita para superar las evaluaciones suspensas al comienzo del trimestre siguiente respectivamente, salvo la tercera evaluación que se realizará en el mes de junio. En esta prueba se evaluarán los distintos criterios de evaluación trabajados en dichas evaluaciones, con el fin de obtener una calificación relativa a cada uno de los criterios de evaluación (transformada sobre 10 puntos). La nota de recuperación será la media aritmética de las calificaciones obtenidas en cada criterio de evaluación (no se tendrá en cuenta el resto de procedimientos de evaluación).

- **Recuperación final de junio.**

Si se suspende una o varias evaluaciones, se prevé una única prueba de recuperación final de las evaluaciones pendientes en el mes de junio. La prueba exigida tendrá la misma estructura de las realizadas a lo largo de todas y cada una de las evaluaciones y la calificación final se obtendrá nuevamente mediante la media aritmética de las calificaciones obtenidas en cada criterio de evaluación.

Para superar la asignatura en la prueba de recuperación final, habrá que superar de manera individual cada una de las evaluaciones para poder hacer media aritmética y obtener una calificación final, de manera que la prueba objetiva y escrita final tendrá tantas partes como evaluaciones pendientes tenga el alumno.

La calificación de los alumnos en momento de recuperación será numérica en base a una prueba objetiva, expresándose la valoración en cifras enteras del 1 al 10, siendo la calificación de 5 o superior, la que reconoce la adquisición de los objetivos de los conocimientos evaluados.

Respecto a cualquier aspecto relacionado con la evaluación y recuperación de esta materia, no recogido con anterioridad, así como en lo referente al proceso de reclamaciones, se atenderá a lo que la legislación correspondiente indique como forma de proceder.

Alumnos con materias pendientes de cursos anteriores. Procedimiento de evaluación.

Los alumnos matriculados en segundo de bachillerato que tengan pendiente la materia de primero, deberán considerar las informaciones establecidas en la programación de 1º de Economía para poder superar la asignatura.

Se consensuará con estos alumnos los momentos de realización de pruebas escritas para la valoración de su aprendizaje en la asignatura. Se prevé realizar tres pruebas, según las tres evaluaciones definidas en la programación.

Se podrán pedir tareas a efectos de comprobar el seguimiento y comprensión de la asignatura antes de realizar las pruebas objetivas de examen.

Criterios de calificación.

La calificación final de la asignatura será una expresión numérica resultado de realizar una media aritmética con las calificaciones obtenidas en cada una de las pruebas parciales realizadas.

Se realizará dicha media siempre que la calificación obtenida en cada parcial sea de cinco puntos o superior.

En caso de no superar las pruebas parciales, se realizará una recuperación única y final de

los contenidos que no se hayan superado en las pruebas parciales.